

一汽丰田用 “油电双共进” 承包全场景出行

来源：李家勇 发布时间：2025-11-23 11:14:49

当汽车行业陷入 “智能化概念竞赛” 与 “电动化路线争论” 的双重漩涡时，11 月 19 日一汽丰田 “你的世界 大于全世界” 技术品牌焕新暨新品发布会，没有沉迷于空泛的未来叙事，而是以 IT'S TiME 3.0 技术品牌为核心，落地全新智混卡罗拉、新 bZ3 智享家、全新荣放三款重磅产品，用 “油电共进” 的全场景布局、“痛点全解” 的产品细节，给出了合资品牌转型的 “实干答案”。这场焕新不止是技术的升级，更是一汽丰田对 “用户出行需求” 的深度解码 —— 从日常通勤的省油省心，到家庭出游的空间安全，再到户外探索的动力支撑，每一款产品都精准命中不同用户群体的核心诉求。

技术不 “悬浮”：TiME 3.0 是产品的 “能力底座”

在谈论产品前，必须先看清支撑它们的 “技术骨架” —— IT'S TiME 3.0 不是单纯的品牌口号，而是贯穿智能、动力、空间的 “可感知技术集合”。智能层面，“丰田自研 + 开放合作” 的双线策略，让技术既可靠又领先：自研的 TSS 智行安全系统 4.0，依托丰田全球海量行驶数据，能精准预判城区加塞、高速巡航、泊车入库等复杂场景风险，从 “被动响应” 升级为 “主动守护”；与 Momenta 合作的 INP 导航驾驶辅助系统，搭载 33 个高精度感知硬件（含激光雷达）与 544TOPS 超强算力，哪怕是暴雨天的模糊路况、山区隧道的信号盲区，都能保持稳定识别，更支持 OTA 持续进化，让车 “越用越聪明”。



动力层面，丰田 28 年混动技术积淀是 “底气所在”：全球 3000 万辆电动化车型

“零电池事故”的纪录，为产品筑牢信任根基；而一汽丰田作为丰田在华唯一覆盖“第五代智能电混双擎、多级混动、超级混动”的合资企业，更是让动力选择实现“全场景覆盖”——日常代步有“更快、更省、更静”的第五代混动，追求极致平顺有独享的多级混动，越野探险有普拉多同款超级混动（630N·m 扭矩，-30℃极寒至 50℃高温皆能启动）。这种“不押注单一动力，只匹配用户需求”的技术布局，让产品从根源上摆脱了“场景局限”。

空间层面，Toyota Space 智慧空间更懂中国用户：8155 车规级芯片确保车机永不卡顿，15.6 英寸 2.5K 超清大屏 + 四音区语音识别（支持粤语、四川话、英语），解决了“方言沟通障碍”与“多人乘车指令混乱”的痛点；DMS+OMS 双重感知系统更是“细节见真章”——DMS 驾驶员监测系统能在疲劳分心时即时提醒，OMS 乘员监测系统在孩子或宠物遗留车内 10 秒内触发双闪鸣笛，5 分钟自动开空调并推送手机提醒，既守护安全又兼顾隐私。这种“技术服务于人”的逻辑，让座舱真正成为“第三生活空间”，而非冰冷的硬件堆砌。

产品不“跟风”：三款车各成“场景专家”，覆盖用户全需求

如果说 TiME 3.0 是“能力底座”，那三款焕新产品就是“落地载体”——它们没有追求“全能标签”，而是各自聚焦细分场景，成为不同用户群体的“出行最优解”。

1、全新荣放：城市 SUV 开创者的“全域进化”，从通勤到越野无缝切换

作为城市 SUV 的“鼻祖”，荣放 31 年畅销 180 国、累计 1500 万台销量的成绩，早已证明其“全球挚爱”的地位。而全新荣放的焕新，更是把“全场景适应性”做到了极致：

先看外观与内饰，高级感藏在细节里。“锤头鲨”造型机盖搭配横向熏黑格栅，让硬朗气质扑面而来；全系标配的双 C 形 LED 大灯 + 层次分明的侧面线条，提升辨识度的同时更显精致；车身漆采用与皇冠同级的“五层喷涂工艺”，抗刮耐脏且质感出众。内饰则摒弃“大屏堆砌”，转而打造“顺手的功能岛”——简化冗余实体按键，让常用功能触手可及；大面积软质包覆 + 双色内饰，搭配全新开发的“STYLISH 座椅”（贴合人体曲线，前排头枕专属护颈设计），主驾 8 向电动调节 + 吸风式通风功能，哪怕长途驾驶也能保持舒适；50W 高功率无线快充（充电 5 分钟通话 2 小时）+ 4 处有线快充，彻底告别“充电焦虑”，后备箱 514 升容积（不放倒后排可装 3 个 28 寸行李箱），满足家庭出游的储物需求。

再看动力与能耗，鱼和熊掌可兼得。全新荣放提供 2.0L 汽油版、2.0L 智能电混双擎、2.5L 智能电混双擎三款动力，精准匹配不同需求：2.0L 汽油版搭载升级后的 TNGA 2.0L 发动机 + 新一代 CVT 变速箱，最高热效率 40%，动力输出平顺且驾驶乐趣足，油耗低至 6.29L/100km，适合追求操控感的用户；2.0L 双擎版系统最大功率 144kW，油耗低至

4.91L/100km，日常通勤成本比油车低 30% 以上；2.5L 双擎版系统最大功率 174kW，动力充沛且支持 1500 瓦外放电（即插即用，可供电饭煲、投影仪），露营时能实现“家随车走”的自由。更值得一提的是，2.5L 双擎版在中汽中心实车测试中，一箱油行驶超 1400 公里，百公里油耗仅 3.99L，远超官方标注的 4.59L，用实测数据打破“混动油耗虚标”的质疑。

至于安全与智能，带来全域守护无死角。主动安全上，搭载 Toyota Pilot 智能驾驶辅助系统，通过 7 颗摄像头 + 5 颗毫米波雷达 + 12 颗超声波雷达（共 24 个高精度传感器），构建 360 度“全域第六感”——大雨、浓雾等极端天气下仍能清晰感知环境，13 项核心辅助功能（含高速巡航跟车、拥堵路况自动启停、复杂泊车辅助）覆盖全场景；被动安全上，80% 重新设计的白车身，A/B 柱采用 1470 兆帕超高强度钢（相当于潜水艇外壳强度），乘员舱抗撞能力提升 20%，真正做到“软硬兼施”。

2、全新智混卡罗拉：“国民神车”的进化，把“省心”刻进 DNA

历经 59 年 12 代传承，卡罗拉全球超 5000 万家庭信赖的成绩，早已奠定“国民神车”的地位。全新智混卡罗拉的焕新，没有偏离“家用刚需”的核心，反而把“省油、省心、安全”做到了新高度！

首先是空间升级：从“A 级车”到“准 B 级”的跨越：轴距加长 50mm、车身加长 75mm，后排腿部空间增加至 960mm，接近 B 级车的驾乘体验，彻底解决“家用车空间局促”的痛点；470L 后备箱容积（可装 2 个 28 寸 + 1 个 20 寸行李箱），满足家庭短途出游或日常采购的需求，哪怕放婴儿车 + 行李箱也不拥挤。

其次是混动技术：25 年验证的“可靠代名词”：搭载第五代智能电混双擎系统，历经 25 年市场验证，稳定可靠性无需担心——没有纯电车的续航焦虑，加油即可出发；保养成本与传统燃油车相当（小保养 500 元左右，间隔 1 万公里），长期使用更划算；1.8L 先锋版 HEV 百公里油耗低至 4.13L，一箱油（50L）可轻松跑 1000 公里，按年行驶 1.5 万公里计算，每年油费仅 3000 元左右（按 92 号汽油 8 元 / L 计算），比同级别燃油车省一半。

再者是智能与安全：“安全平权”不缩水：全系标配 L2 级智能驾驶辅助系统，这在 10-15 万级家用车中极为罕见——包含 PCS 预碰撞安全系统（可识别行人、自行车）、DRCC 动态雷达巡航（支持全速域跟车）、LTA 车道循迹辅助（防止跑偏），从高速行驶到城市拥堵，全方位降低驾驶风险；内饰采用“LIVING tech 生活科技”理念，8.8 英寸液晶仪表 + 12.9 英寸高清多媒体大屏，信息显示清晰，操作流畅不卡顿；支持 FOTA 与 SOTA 升级，哪怕购车后，也能通过远程升级获得新功能，避免“买完就落后”。

最后是家族矩阵：“轿车 + SUV”覆盖更多需求：全新智混卡罗拉并非“孤军奋战”，而

是与卡罗拉锐放组成“卡罗拉家族”——轿车版满足城市通勤、注重舒适性的用户，SUV版（卡罗拉锐放）则适合喜欢高坐姿、偶尔轻度越野的用户，这种“双车型布局”，让“国民神车”的覆盖范围更广，真正做到“从家庭到个人，从城市到户外”的全需求匹配。

3、新 bZ3 智享家：纯电“新人”的“安全感突围”，用技术打消用户顾虑

作为一汽丰田 RCE 体制下首款焕新纯电车型，新 bZ3 智享家没有盲目追求“续航参数”，而是聚焦纯电用户最核心的“安全焦虑”与“智能信任度”，以“智、享、家”三大维度构建差异化竞争力：

智能驾驶不仅“聪明”更要“可靠”：搭载融合 Momenta 5.0 城区辅助驾驶与丰田 TSS 智行安全系统的智能驾驶辅助系统，历经超 20 亿公里实测验证，可靠性有保障；配备 32 颗智能感知硬件（含激光雷达、高清摄像头、毫米波雷达）与 544TOPS 大算力芯片，能精准识别加塞车辆、行人、非机动车，哪怕是城区复杂路口的“鬼探头”，也能及时预警并介入；特别值得一提的是 ILPP 记忆泊车辅助功能——支持最长 3000 米路线记忆，学习超 100 种车位类型（含垂直、平行、斜列），哪怕是狭窄的小区车位、无划线的临时车位，都能自动泊入，彻底解决“停车难”问题。

座舱体验不急有“科技感”更兼顾“舒适性”：采用环抱式座舱设计，中控屏向驾驶员侧倾斜 15°，操作更顺手；15.6 英寸中控屏内置 AI 语音管家，不仅能精准理解“打开空调 + 导航到 XX 餐厅”的多重指令，还能主动提供服务（如根据目的地推荐周边停车场、提醒限行信息）；座椅采用环保亲肤材质，透气性好，哪怕夏季长时间乘坐也不闷热；后排腿部空间达 960mm，搭配全景天窗，乘坐体验堪比中高级轿车。

安全防护带来“五重保障”+“四重冗余”：基于 e-TNGA 纯电专属平台打造，车身采用“多路径传力结构”，碰撞时能有效分散冲击力；电池安全上，创新采用“五重防护体系”（电芯、模组、电池包、车身结构、控制策略），经过针刺、挤压、火烧、浸水等极端测试，确保无起火、无爆炸风险；更关键的是，制动、驻车、转向、电机四大系统均配备“冗余备份”——哪怕主系统出现故障，备份系统能立即接管，避免“纯电失控”的风险；全车配备 8 个安全气囊（含膝部气囊、侧气帘），从正面、侧面、头部全方位保护乘员安全，真正做到“给家人般的安心”。

产品矩阵方面，纯电“双子星”的协同效应：新 bZ3 智享家与 bZ5 组成 bZ 纯电“双子星”，前者聚焦 15-20 万级家用纯电市场，后者瞄准 20-25 万级中高端纯电市场，形成“高低搭配”；而这一纯电矩阵与卡罗拉家族的燃油 / 混动矩阵形成互补，共同支撑起一汽丰田“油电共进”的战略——既不放弃燃油车用户的驾驶习惯，也满足新能源用户的环保需求，避免“押注单一赛道”的风险。

写在后面：

在很多品牌忙着“炒概念”“堆参数”的当下，一汽丰田的这场焕新，更像是一次“行业冷静剂”——它证明，合资品牌的转型不需要“全盘否定过去”，而是要“以技术积淀为根基，以用户需求为导向”。IT'S TiME 3.0 技术品牌的进化，不是“空中楼阁”，而是基于 28 年混动经验、全球海量用户数据的迭代；三款产品的焕新，不是“跟风模仿”，而是对“城市通勤、家庭出游、户外探索、纯电出行”等细分场景的深度挖掘。

从全新荣放的“全域覆盖”，到全新智混卡罗拉的“家用刚需”，再到新 bZ3 智享家的“纯电安全”，一汽丰田用产品矩阵告诉市场：真正的“用户导向”，不是试图满足所有需求，而是让每一款产品都成为某类用户的“最优解”；真正的“技术领先”，不是参数表上的数字，而是用户在日常使用中能感知到的“省心、安全、舒适”。

“你的世界 大于全世界”，这句发布会主题，恰是一汽丰田品牌逻辑的浓缩——技术是手段，产品是桥梁，最终的目标是支撑用户探索更广阔的生活。当 IT'S TiME 3.0 的智能驾驶辅助帮用户化解高速风险，当全新智混卡罗拉的低油耗帮家庭节省开支，当新 bZ3 智享家的安全防护让纯电出行更安心，一汽丰田早已超越“汽车制造商”的身份，成为用户“生活伙伴”。

对于行业而言，一汽丰田的焕新提供了一个重要启示：在智能化、电动化的浪潮中，最稀缺的不是技术本身，而是“技术落地的能力”与“读懂用户的耐心”。当更多品牌开始沉下心来做产品、做技术，中国汽车市场才能真正从“规模扩张”走向“价值升级”——而一汽丰田，显然已经走在了前面。

HTML版本： [一汽丰田用“油电双共进”承包全场景出行](#)